**Sociala medier och webbpublicering 5/15 kp**

**Bedömningskriterier**

Den studerande kan

* Förstå HTML, tillämpa det och använda CSS.
* Skapa enklare innehåll för webb/sociala media med etablerade verktyg för webbpublicering.
* Skriva text, intervjua personer och söka fakta som behövs för innehållet.
* Fotografera och redigera eller använda bilder på en enkel nivå.
* Starta en kanal på en social media plattform och publicera innehåll på den.
* Marknadsföra en produkt/tjänst.

**Delmål:**

HTML Grund 5kp

Webbpublicering 2 kp

Textproduktion 2 kp

Bildproduktion 1 kp

Sociala Media 3 kp

Marknadsföring 2 kp

## 

## **Yrkesprovsbedömningens innehåll - vad ska visas/vad ska ingå**

* Den studerande kan skapa en produktion inom webb/social media.
* Den studerande visar hur denne har arbetat med text, bild, funktionalitet o.s.v.

## **Kunnande som poängteras under hela examensdelen**

* God arbetsgemenskap och ansvar
* Hållbar verksamhet
* Arbetsplatsens ordning och utseende
* Upprätthållande av arbetsförmågan
* Observation av utveckling och trender inom området.

**Delmålens innehåll och krav:**

**HTML Grund 5kp**

* Html, infix notation, taggar, länkar.
* CSS.

**Material:**

Lärplattform

## **Utrymmen:** Lektionssal

## **Innan yrkesprovet**

För att studerande ska få gå upp till yrkesprov ska följande arbetsmoment/arbetsuppgifter/ tenter vara utförda med godkänt resultat (motsvarande minst N1)

* Avslutande inlämningsuppgift.

**Webbpublicering 2 kp**

* Använda ett webbpubliceringsverktyg.
* Rättigheter till material, creative commons.

**Material:**

Lärplattform

**Utrymmen:** Lektionssal

## **Innan yrkesprovet**

För att studerande ska få gå upp till yrkesprov ska följande arbetsmoment/arbetsuppgifter/ tenter vara utförda med godkänt resultat (motsvarande minst N1)

* Inlämningsarbete med enklare egenproducerad webbsida och en beskrivning av processen.

**Textproduktion 2 kp**

* Skapa kortare texter för att användas på social media och webb.
* Skriva i olika stilar
  + Personligt
  + Allmänt
  + Formella texter
* Kunna utrycka sig på ett annat språk.

**Material:**

Lärplattform

## **Utrymmen:** Lektionssal

## **Innan yrkesprovet**

För att studerande ska få gå upp till yrkesprov ska följande arbetsmoment/arbetsuppgifter/ tenter vara utförda med godkänt resultat (motsvarande minst N1)

* Inlämningsarbete med 3 korta texter. Studerande ska argumentera för varför den utryckt sig på det sätt den gjort, i vilket sammanhang de passar och tilltänkt målgrupp.

**Bildproduktion 1 kp**

* Fotografera produkter/personer/objekt
* Redigera bilder

**Material:** Surfplatta/telefon/dator

## **Utrymmen:** Lektionssal + fältstudier

## **Innan yrkesprovet**

För att studerande ska få gå upp till yrkesprov ska följande arbetsmoment/arbetsuppgifter/ tenter vara utförda med godkänt resultat (motsvarande minst N1)

* Inlämningsarbete med minst två olika bilder, där studerande förklarar i vilken situation bilden passar.

**Sociala Media 3 kp**

* Kunskap om begreppet sociala medier.
* Terminologi
  + Relationer (vänner, gilla)
  + Objekt (sidor/grupper/personer)
  + Spridning
* Olika Sociala media plattformar.
* Integration mellan sociala medier.
* Finansiering och annonsering.
* Appar som kan hjälpa dig skapa innehåll.
* Skapa ett objekt för en organisation i minst ett socialt media.
* Förståelse för vikten av uppdaterat innehåll.

**Material:** Surfplatta/telefon/dator

## **Utrymmen:** Lektionssal

## **Innan yrkesprovet**

För att studerande ska få gå upp till yrkesprov ska följande arbetsmoment/arbetsuppgifter/ tenter vara utförda med godkänt resultat (motsvarande minst N1)

* Inlämningsarbete som visar en organisations sociala media representation som den studerande har gjort. Studerande skall argumentera varför man gjort de vägval man gjort och skapa en enkel manual för att sköta objektet på det aktuella sociala mediet.

**Marknadsföring 2 kp**

* Vem behöver marknadsföring?
* Vad är marknad, vad är marknadsföring?
* Hur kan olika aktörer marknadsföra sig?
* Olika marknadsföringskanaler
* Vilken kanal väljer man till vilken målgrupp?
* Hur får man den tilltänkte mottagaren av ett budskap att se det och reagera på budskapet?
* AIDA modellen

**Material:** Surfplatta/telefon/dator, bok som komplement.

## **Utrymmen:** Lektionssal

## **Innan yrkesprovet**

För att studerande ska få gå upp till yrkesprov ska följande arbetsmoment/arbetsuppgifter/ tenter vara utförda med godkänt resultat (motsvarande minst N1)

* Inlämningsarbete där den studerande beskriver hur en produkt/tjänst marknadsförs mot en viss målgrupp.