# Planering av företagsverksamhet, 15 kp

### **Krav på yrkesskicklighet**

Den studerande kan:

* **utvärdera** sina egna styrkor och sitt kunnande
* **söka fram** och komma med idéer för möjligheter till affärsverksamhet
* **utveckla** en affärsidé och utarbeta en affärsverksamhetsplan för den
* **skapa** nätverk med olika intressentgrupper
* **utarbeta** de dokument som behövs vid grundande av ett företag.

**Delmål**  
  
Affärsidé 6 kp  
Företagsetablering 2 kp  
Företagslagstiftning 2 kp  
Driva företag 3 kp  
Företagsutveckling 2 kp

## **Förhandskrav för att delta i undervisningen:** Examensdelen bygger på de obligatoriska examensdelarna inom affärsverksamhet men kan avklaras som en separat examensdel

**Förverkligande av examensdelen**  
Examensdelen följer utbildningsprogrammet ”UF – ett år som företagare” som förutsätter ett verkligt småföretagande men kan även fullgöras genom att den studerande har ett fiktivt företag som grund för innehåll och påvisande av kunnande.

### **Yrkesprovsbedömningens innehåll**

* Yrkesprovet baseras på den studerandes företagsverksamhet inom UF-programmet
* Den studerande kan utvärdera sitt kunnande, sina utvecklingsbehov och kan göra upp realistiska planer över administration och behövliga resurser
* Den studerande presenterar affärsidé/möjligheter till affärsverksamhet, kartläggningar, budget, finansierings- och andra planer samt annan för affärsverksamhet central dokumentation
* Den studerande har uppgjort och kan redogöra för de dokument som behövs vid grundandet och drivandet av företag med beaktande av central lagstiftning
* Den studerande kan systematiskt redovisa för sin UF-verksamhet
* Den studerande kan redogöra för organisation och ledarskap utgående från sitt UF-företag, tidigare LIA och andra arbetslivserfarenheter
* Den studerande kan analysera en gjord undersökning

### **Kunnande som poängteras under hela examensdelen**

* God arbetsgemenskap och ansvar
* Hållbar verksamhet
* Arbetsplatsens ordning och utseende
* Upprätthållande av arbetsförmågan

# **Delmålens innehåll och krav:**

### **Affärsidé 6 kp**

UF – Ett år som företagare moduler i TWID

1 Välkommen

2 Introduktion till företagande

3 Kunnande

4 Team

5 Hitta affärsidén

7 Namn & Logo

10 Marknadsföring

11 Digital marknadsföring

**Företagsetablering 2 kp**

6 Skapa affärsmodell

8 Starta företagsverksamheten

9 Affärsverksamhetsplan

**Företagslagstiftning 2 kp**

16 Beskattning

17 Risker och säkerhet

**Driva företag 3 kp**

13 Introduktion till ekonomi

14 Beräkningar av kostnader och lönsamhet

15 Budgetering och bokföring

18 Försäljning och kundservice

12 Marknadsföring i Some

**Företagsutveckling 2 kp**

19 Slutförandet av programmet

### **Material:**

<https://learning.nuoriyrittajyys.fi/> - elektroniskt material för Ett år som företagare.

### **Innan yrkesprovet**

För att studerande ska få gå upp till yrkesprov ska följande arbetsmoment/arbetsuppgifter/ tenter vara utförda med godkänt resultat (motsvarande minst N1)

Den studerande påvisar kontinuerligt sitt kunnande genom inlämningsuppgifter och rapportering av praktiskt arbete

# **Krav på yrkesskicklighet**

**Bedömning**

Den studerande utvärderar sina egna styrkor och sitt kunnande.

Den studerande

|  |  |
| --- | --- |
| Nöjaktiga 1 | * kartlägger de egna styrkorna i att verka som företagare * lyfter fram sitt eget kunnande |
| Nöjaktiga 2 |  |
| Goda 3 | * kartlägger sina egna styrkor i att verka som företagare * presenterar sitt behövliga kunnande företagsverksamheten |
| Goda 4 |  |
| Berömliga 5 | * lyfter fram sina egna styrkor och hur de kan användas då hen verkar  som företagare * utvärderar sitt eget kunnande och sina utvecklingsbehov. |

Den studerande söker fram och kommer med idéer för möjligheter till affärsverksamhet.

Den studerande

|  |  |
| --- | --- |
| Nöjaktiga 1 | * kartlägger utifrån sina egna styrkor vilka möjligheter för affärs- verksamhet det finns * kartlägger företagen och kunderna inom den valda branschen,  men behöver tidvis handledning |
| Nöjaktiga 2 |  |
| Goda 3 | * kartlägger företagen och kunderna inom den valda branschen * bedömer möjligheterna för affärsverksamhet utifrån kartläggningen |
| Goda 4 |  |
| Berömliga 5 | * bedömer självständigt vilka innovativa möjligheter för affärsverksam- het som kan hittas på marknaden * presenterar en eller flera företagsidéer eller möjligheter till affärsverk- samhet. |

Den studerande utvecklar en affärsidé och utarbetar en affärsverksamhetsplan för den.

Den studerande

|  |  |
| --- | --- |
| Nöjaktiga 1 | * utreder utvecklingsutsikterna för marknaden och konkurrenssituationen * utvecklar en genomförbar affärsidé * presenterar en plan över funktionerna inom företaget, men behöver  en del handledning * utreder det finansieringsbehov som krävs för starta upp företagsverk- samheten * beaktar verksamhetsområdets lagstiftning i planeringen |
| Nöjaktiga 2 |  |
| Goda 3 | * utreder och förutser utvecklingsutsikterna för marknaden och  konkurrenssituationen * presenterar utifrån affärsidén en plan över administrationen och  resurserna för de olika funktionerna * beräknar kostnaderna som ansluter sig till företagsverksamheten  och planerar finansieringen * beaktar verksamhetsområdets lagstiftning i planeringen |
| Goda 4 |  |
| Berömliga 5 | * förutser och analyserar utvecklingsutsikterna för marknaden och konkurrenssituationen * presenterar utifrån affärsidén en realistisk och välgrundad plan  över administrationen och resurserna för de olika funktionerna * gör upp budgetar och en finansieringsplan * gör en riskhanteringsanalys och en säkerhetsplan för företaget * beaktar verksamhetsområdets lagstiftning i planeringen. |

Den studerande skapar nätverk med olika intressentgrupper.

Den studerande

|  |  |
| --- | --- |
| Nöjaktiga 1 | * identifierar de intressentgrupper som är förknippade med företagsverk- samheten * presenterar företagets verksamhetsmodell för någon intressentgrupp |
| Nöjaktiga 2 |  |
| Goda 3 | * väljer intressentgrupper som är centrala med tanke på den egna verk- samheten * presenterar företagets verksamhetsmodell på ett åskådligt och säljande  sätt för någon central intressentgrupp |
| Goda 4 |  |
| Berömliga 5 | * har ett initiativtagande samarbete med valda intressentgrupper * presenterar företagets verksamhetsmodell på ett åskådligt och  välgrundat sätt för de valda intressentgrupperna. |

Den studerande utarbetar de dokument som behövs vid grundande av ett företag.

Den studerande

|  |  |
| --- | --- |
| Nöjaktiga 1 | * väljer under handledning företagsform för företaget * utarbetar under handledning dokumenten för grundande av  ett företag |
| Nöjaktiga 2 |  |
| Goda 3 | * väljer en lämplig företagsform * identifierar de centrala dokumenten för grundande av ett företag  och utarbetar dem |
| Goda 4 |  |
| Berömliga 5 | * väljer självständigt företagsform och motiverar valet * utarbetar självständigt dokumenten för grundande av ett företag  och andra nödvändiga avtalshandlingar. |

Sätt att påvisa yrkesskickligheten

Den studerande påvisar sin yrkesskicklighet i ett yrkesprov i praktiska arbetsuppgifter genom att på egen hand eller i grupp utarbeta en affärsverksamhetsplan för den utvecklade affärsidén. Till de delar som den yrkesskicklighet som krävs i examensdelen inte kan bedömas genom ett yrkesprov, kompletteras visandet av yrkesskickligheten individuellt på andra sätt.