# Arbete som kräver spetskompetens 15 kp

### **Krav på yrkesskicklighet**

Den studerande kan

* utvärdera och utveckla sitt eget kunnande och sin egen arbetsmiljö
* arbeta med uppgifter som kräver spetskompetens inom branschen
* beakta kvalitetskraven på produktion, produkter eller tjänster på spetsnivå
* arbeta i nätverk inom branschen och i samarbete med kunden.

**Delmål**

Digital marknadsföring 3 kp

Branschkunskap 4 kp

Visuellt säljarbete 4 kp

LIA 4 kp

**Förhandskrav för att delta i undervisning**

Examensdelen bygger på de obligatoriska examensdelarna inom affärsverksamhet men kan avklaras som en separat examensdel.

**Yrkesprovsbedömingens innehåll – vad ska visas/vad ska ingå**

* Den studerande visar sin yrkesskicklighet i ett yrkesprov genom att arbeta inom den egna branschen i arbetssituationer som kräver spetskompetens. Kunnandet kan också påvisas i nationella och internationella tävlingssituationer. Till de delar som den yrkesskicklighet som krävs i examensdelen inte kan bedömas genom ett yrkesprov kompletteras visandet av yrkesskickligheten individuellt på andra sätt.
* Den studerande visar sitt kunnande genom en presentation om de olika delarna som ingår i examensdelen.

Kunnande som poängteras under hela examensdelen

* God arbetsmoral och etik
* Hållbar verksamhet
* Flexibilitet och samarbete
* Upprätthållande av arbetsförmågan

**Delmålens innehåll och krav:**

**Digital marknadsföring 3 kp**

Digital marknadsföring innefattar all marknadsföring av produkter och tjänster som sker via digitala kanaler och plattformar. Vi använder digitala kanaler som sök, sociala medier, e-post och hemsidor för att kommunicera med våra kunders framtida och befintliga kunder. Det här delmålet ger dig ett helhetsintryck av **alla huvudsakliga områden inom digital marknadsföring**. Vi går igenom **grunderna och fördjupar oss sedan inom varje område**. På så sätt kommer du bygga spetskompetens inom digital marknadsföring.

Delmålet delar sitt fokus på både **praktiska och teoretiska** element. Du lär dig hur saker fungerar (det teoretiska), och du lär dig hur du faktiskt uträttar olika marknadsföringsaktiviteter (det praktiska).

Delmålet digital marknadsföring ger dig kunskaper om:

* Hemsidor och innehållmarknadsföring
* PPC-annonsering
* E-post marknadsföring
* Social media marknadsföring
* Affilliate marknadsföring
* Videomarknadsföring
* Sökmotoroptimering (SEO)
* Sökmotormarknadsföring (SEM)
* Webbanalys (och Google Analytics)
* Displaymarknadsföring (programmatisk-marknadsföring)
* Marketing automation

**Material:**

*Kurslitteratur: M3000 marknadsföring, Google digitalakademin.*

**Utrymmen:**

Närundervisning sker i skolans utrymmen där den studerandes förväntas ha egen dator. Uppgifter och kursmaterial delas ut på It´s learning.

**Innan yrkesprovet**

För att studerande ska få gå upp till yrkesprov ska följande arbetsmoment/arbetsuppgifter/tenter vara utförda med godkänt resultat (motsvarande minst N1)

* Google digital akademin: Grunderna i digital marknadsföring avklarat
* Digital strategiplan för ett företag/projekt/evenemang

**Visuellt säljarbete 4 kp**

Delmålet ger dig de kunskaper, färdigheter och kompetenser du behöver för att kunna arbeta med visuell kommunikation inom framförallt butik men även e-handel och evenemang.

Delmålet syftar till att ge dig bred och djup kunskap inom varuvisning och presentationsteknik av olika produkter i varierande miljöer. Även rumslig gestaltning, butikslayout samt färg, form och materiallära tas upp i delmålet. Du kommer även att få butiksekonomiska kunskaper för att kunna påverka ekonomin i en butik/evenemang.

Delmålet visuellt säljarbete ger dig kunskaper om:

* Butiksekonomi
* Butikslayout, belysning, inredning
* Färg, form och materiallära
* Kreativ idéprocess och presentationsteknik
* Kampanjplanering & stödmaterial
* Produktdemonstrationer
* Coacha din personal

**Material:**

**Utrymmen:**

Närundervisning sker i skolans utrymmen där den studerandes förväntas ha egen dator. Uppgifter och kursmaterial delas ut på It´s learning.

**Innan yrkesprovet**

För att studerande ska få gå upp till yrkesprov ska följande arbetsmoment/arbetsuppgifter/tenter vara utförda med godkänt resultat (motsvarande minst N1)

* Layout, belysning och inredning
* Exponeringsplan
* Produktdemonstration
* Kampanjplan
* Försäljningsrapport
* Optimera butikskommunikation

**Branschkunskap 4 kp**

Delmålet ger dig de kunskaper, färdigheter och kompetenser du behöver för att kunna arbeta i vald bransch och verksamhetsområde. Delmålet syftar till att ge dig bred och djup kunskap inom vald bransch och verksamhetsområde, att leda förändring inom branschen och identifiera viktiga nätverk. Även organisation, teamwork och gruppdynamik tas upp i delmålet.

Delmålet ger dig kunskaper om:

* Centrala yrken och arbetsuppgifter inom vald bransch och verksamhetsområde
* Fortbildningskrav inom vald bransch och verksamhetsområde
* Produktkunskap och branschkunskap inom valt verksamhetsområde.
* Historik, strukturomvandling och utvecklingstendenser inom vald bransch och verksamhetsområde.

**Material:**

**Utrymmen:**

Närundervisning sker i skolans utrymmen där den studerandes förväntas ha egen dator. Uppgifter och kursmaterial delas ut på It´s learning.

**Innan yrkesprovet**

För att studerande ska få gå upp till yrkesprov ska följande arbetsmoment/arbetsuppgifter/tenter vara utförda med godkänt resultat (motsvarande minst N1)

* Kompetenstest
* Yrkesprovsplan

# **E-grunder Arbete som kräver spetskompetens, 15 kp**

### Krav på yrkesskicklighet

Den studerande kan

* utvärdera och utveckla sitt eget kunnande och sin egen arbetssmiljö
* arbeta med uppgifter som kräver spetskompetens inom branschen
* beakta kvalitetskraven på produktion, produkter eller tjänster på spetsnivå
* arbeta i nätverk inom branschen och i samarbete med kunden.

### Bedömning

#### Den studerande utvärderar och utvecklar sitt kunnande och sin arbetsmiljö.

##### Den studerande

|  |  |
| --- | --- |
| Nöjaktiga 1 | * utvärderar framgångarna i sitt arbete och sitt eget kunnande * utvecklar sitt kunnande och sina arbetssätt * utarbetar en individuell utvecklingsplan för sin egen del * anpassar sig till förändringar och arbetar långsiktigt i arbetsuppgifter som kräver spetskompetens * utvecklar sin arbetsmiljö tillsammans med de andra * arbetar på ett naturligt sätt som en del av teamet och anpassar sig till arbetsgemenskapen |
| Nöjaktiga 2 |  |
| Goda 3 | * utvärderar realistiskt framgångarna i sitt arbete och sitt kunnande samt motiverar sin utvärdering * utvecklar aktivt sitt kunnande och sina arbetssätt * utarbetar en individuell utvecklingsplan för sin egen del, så att den stöder utvecklingen till spetskompetens * anpassar sig snabbt till förändringar och arbetar långsiktigt och utvecklar sitt arbete i arbetsuppgifter som kräver spetskompetens * stöder tillsammans med de andra utvecklingen av arbetsmiljön till den nivå som krävs för spetskompetens * arbetar aktivt som en del av teamet och anpassar sig väl till arbetsgemenskapen |
| Goda 4 |  |
| Berömliga 5 | * utvärderar realistiskt framgångarna i sitt arbete och sitt eget kunnande samt motiverar sin utvärdering och definierar sina utvecklingsbehov * utvecklar aktivt sitt kunnande och sina arbetssätt till en nivå för utmanande arbetsuppgifter * förnyar aktivt sitt eget kunnande, så att det stöder utvecklingen till spetskompetens * förutser förändringar för att lättare kunna anpassa sig till dem och arbetar långsiktigt och utvecklar sitt arbete och sig själv i arbetsuppgifter som kräver spetskompetens * utvärderar sin arbetsmiljö och ger utvecklingsförslag och respons * arbetar med spetskompetens i teamet och delar aktivt med sig av sitt kunnande till de andra. |

#### Den studerande arbetar med uppgifter som kräver spetskompetens inom branschen.

##### Den studerande

|  |  |
| --- | --- |
| Nöjaktiga 1 | * använder på eget initiativ arbetsmetoder, arbetsredskap och material * arbetar omsorgsfullt * skaffar och använder på eget initiativ den information som behövs i arbetet och ber vid behov om råd * arbetar kostnadseffektivt och med goda resultat med beaktande av tiden och andra tillgängliga resurser * främjar varaktiga kundrelationer i sitt arbete * följer arbetsplatsens regler och arbetstiderna * arbetar ansvarsfullt och följer branschens yrkesetiska principer * tar ansvar för säkerheten i det egna arbetet och följer bestämmelserna och anvisningarna om arbetarskydd * säkerställer kundernas och de övriga användarnas säkerhet enligt anvisningar * arbetar ergonomiskt riktigt och håller sin arbetsmiljö städad under hela arbetsprocessen |
| Nöjaktiga 2 |  |
| Goda 3 | * väljer på eget initiativ arbetsmetoder, arbetsredskap och material samt använder dem i föränderliga situationer * arbetar omsorgsfullt, kreativt och innovativt * skaffar och tillämpar på eget initiativ den information som behövs i arbetet och klarar av att lösa problemsituationer tillsammans med andra * arbetar på eget initiativ kostnadseffektivt med beaktande av tiden och andra tillgängliga resurser och så att det främjar företagets eller organisationens resultat * främjar aktivt kontinuiteten i verksamheten och varaktiga kundrelationer * följer arbetsplatsens regler och arbetstiderna * arbetar ansvarsfullt och tar initiativ i enlighet med de yrkesetiska principerna inom branschen * tar ansvar för säkerheten i det egna arbetet och observerar och meddelar om riskerna som är förknippade med arbetet samt följer bestämmelserna och anvisningarna om arbetarskydd * säkerställer kundernas och de övriga användarnas säkerhet på ett självständigt sätt * arbetar ergonomiskt riktigt och håller sin arbetsmiljö städad under hela arbetsprocessen även i utmanande arbetssituationer |
| Goda 4 |  |
| Berömliga 5 | * väljer modigt även nya arbetsmetoder, arbetsredskap och material samt använder dem smidigt i föränderliga situationer * arbetar systematiskt, noggrant och säkert samt kreativt och innovativt * skaffar och tillämpar självständigt information som behövs i arbetet i föränderliga arbetssituationer och motiverar sina lösningar utifrån den information som hen skaffat * arbetar med företagarmässig attityd med beaktande av tiden och andra tillgängliga resurser och så att det främjar företagets eller organisationens resultat * främjar självständigt kontinuiteten i verksamheten och varaktiga kundrelationer * följer arbetsplatsens regler och arbetstiderna * är stolt över sitt yrke och sitt kunnande, arbetar ansvarsfullt och utvecklar sitt arbete i enlighet med de yrkesetiska principerna inom branschen * tar ansvar för säkerheten i det egna och arbetsteamets arbete, följer bestämmelserna och anvisningarna om arbetarskydd samt observerar och meddelar om risker som är förknippade med arbetet * säkerställer kundernas och de andra användarnas säkerhet aktivt och i föränderliga situationer * arbetar ergonomiskt riktigt och håller sin arbetsmiljö städad under hela arbetsprocessen även i utmanande arbetssituationer samt deltar i utvecklingen av arbetsförhållandena. |

#### Den studerande beaktar kvalitetskraven på produktion, produkter eller tjänster på spetsnivå.

##### Den studerande

|  |  |
| --- | --- |
| Nöjaktiga 1 | * upptäcker avvikelser * klarar av de vanligaste problemsituationerna genom att använda läromedel och handböcker * sätter upp sina mål och planerar det egna arbetet och tidsplanen så att de är realistiska och genomförbara och beaktar de höga kvalitetskraven * arbetar i enlighet med företagets eller organisationens mål för kvalitet och hållbar utveckling |
| Nöjaktiga 2 |  |
| Goda 3 | * förhandlar och söker lösningar till avvikelserna * klarar av problemsituationer på egen hand * sätter upp mål samt gör upp arbets- och tidsplaner som är realistiska och genomförbara i föränderliga förhållanden och som beaktar de höga kvalitetskraven * är aktiv i arbetet mot företagets eller organisationens mål för kvalitet och hållbar utveckling och observerar utvecklingsområden |
| Goda 4 |  |
| Berömliga 5 | * förhandlar och söker lösningar till avvikelserna samt korrigerar verksamheten enligt överenskomna lösningar * klarar av problemsituationer på egen hand och kan motivera sina val * sätter upp mål samt gör självständigt upp arbets- och tidsplaner som är realistiska och genomförbara i föränderliga förhållanden och som beaktar de höga kvalitetskraven och kan vid behov ändra en plan * är mycket engagerad i arbetet mot företagets eller organisationens mål för kvalitet och hållbar utveckling samt utvecklar verksamhetsmodeller för att uppnå dessa mål. |

#### Den studerande arbetar i nätverk inom branschen och i samarbete med kunden.

##### Den studerande

|  |  |
| --- | --- |
| Nöjaktiga 1 | * kommunicerar med kunderna och på arbetsplatsen på sitt modersmål och hjälpligt på minst ett för hen främmande språk * känner till nationella nätverk inom branschen och bekantar sig med branschens aktörer |
| Nöjaktiga 2 |  |
| Goda 3 | * kommunicerar med kunderna och på arbetsplatsen på sitt modersmål och på minst ett för hen främmande språk * känner till de centrala nationella och internationella nätverk inom branschen och bekantar sig med branschens aktörer |
| Goda 4 |  |
| Berömliga 5 | * kommunicerar smidigt med kunderna och på arbetsplatsen på sitt modersmål och på minst ett för hen främmande språk * känner till de centrala nationella och internationella nätverk inom branschen och kan använda sig av nätverken i sitt arbete. |

### Sätt att påvisa yrkesskickligheten

Den studerande visar sin yrkesskicklighet i ett yrkesprov genom att arbeta inom den egna branschen i arbetssituationer som kräver spetskompetens. Kunnandet kan också påvisas i nationella och internationella tävlingssituationer. Till de delar som den yrkesskicklighet som krävs i examensdelen inte kan bedömas genom ett yrkesprov kompletteras visandet av yrkesskickligheten individuellt på andra sätt.