

Merkonom - utbildningsprogrammet för affärsverksamhet

Kompetensområdet för kundbetjäning och försäljning, merkonomutbildningen, omfattar 180 kompetenspoäng (kp) fördelat på tre läsår (60 kp/år).

Lsåret är indelat i fem perioder. Under utbildningen kommer det att finnas tre perioder med gemensamma ämnen och fem perioder med HUTH-studier för de studerande som väljer att ta både merkonom- och studentexamen. Resterande nio eller elva perioder är yrkesperioder.

Yrkesexamensdelar

Studerande som inledde sina studier hösten 2019 eller senare läser följande (klicka på examensdelen för att komma till läroplanen):

- [Kundservice](#)
- [Resultatinriktad verksamhet](#)
- [Arbete i en arbetsgemenskap](#)
- [Bokföring](#)
- [Arbete som kräver spetskompetens](#)
- Företagsadministration /HUTH
- [Projektarbete](#) /HUTH
- [Planering av företagsverksamhet](#)
- [Förberedelse för arbetsplatshandledning](#)

Studerande som inledde sina studier hösten 2017 eller 2018 läser följande (länk till läroplanen finns längst ner på sidan):

- [Kundservice](#)
- Butiksförsäljning
- Ekonomitjänster
- Planering och marknadsföring av aktiviteter inom marknadskommunikation
- Skötsel av organisationens dokument eller HUTH
- Planering av företagets verksamhet

Programledare: Daja Rothberg